

Reporte de revisión independiente del Informe de Sustentabilidad 2014 de Grupo LALA

Alcance de nuestro trabajo

Se ha efectuado una verificación independiente e imparcial del Informe Sustentabilidad 2014 de Grupo LALA.

Nuestro trabajo consistió en una revisión del contenido del informe en cuanto a la cobertura de indicadores de desempeño sustentable, según la definición de materialidad y en cumplimiento con los principios del estándar del Global Reporting Initiative, GRI, versión 3.1.

Estándares

Para la emisión de esta declaración de verificación, Redes Sociales tomó como referentes los siguientes estándares internacionales:

- a. Los principios éticos de independencia de ISAE 3000.
- b. La guía para el Aseguramiento Externo de las Memorias de Sostenibilidad de GRI.

Resumen de las actividades

Las acciones que llevó a cabo Redes Sociales para la verificación fueron las siguientes:

- Análisis de los procesos de recopilación y validación de la información en las áreas del corporativo.
- Comprobación de los indicadores centrales incluidos en el reporte.
- Comprobación de información cuantitativa y cualitativa con base en una selección de indicadores GRI.
- Desarrollo de entrevistas con el personal involucrado en la elaboración del Informe.
- Comparación del informe 2014 en relación al de 2013 respecto a seguimiento de programas, profundidad de información e incremento de indicadores reportados.

Conclusiones

No se evidenció que el contenido de los indicadores revisados en este reporte, así como los procesos y acciones relacionadas en torno a la sustentabilidad de Grupo LALA, contengan errores.

No se encontró evidencia que lleve a concluir que en el presente Informe no se comunican de manera balanceada y oportuna los indicadores seleccionados para la verificación.

El Informe Sustentabilidad 2014 de Grupo LALA, ha sido preparado conforme a la Guía para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de Global Reporting Initiative, versión G3.1, con un Nivel de Aplicación B+.

Recomendaciones

Como resultado de nuestra revisión nos permitimos las siguientes recomendaciones:

- Formalizar el proceso de definición de los aspectos materiales de la organización, según los principios de la Global Reporting Initiative, en su versión G4.
- Se recomienda revisar la guía *Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?*, en el apartado correspondiente al sector alimentos, con el fin de detectar áreas de oportunidad para los contenidos de su siguiente reporte.
- Atender las áreas de oportunidad que se extienden en nuestro reporte interno de verificación.



Mariana Martínez Valerio
Redes Sociales en LT S.A. de C.V

T. (55) 54 46 74 84 / contacto@redsociales.com

Declaración de independencia, competencia y responsabilidad de Redes Sociales

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con los conocimientos necesarios para verificar el cumplimiento de estándares internacionales utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de las organizaciones respecto a sus prácticas sustentables.

La carta de verificación externa del Informe y el reporte para uso interno, en ningún caso pueden entenderse como un informe de auditoría, por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. El informe y sus contenidos son responsabilidad de Grupo LALA.